

Челлендж реального рынка B1

Я могу разработать бизнес-план, который можно реализовать на рынке.

Основное



Основной

Как идея превращается в бизнес-модель? Каковы экономические условия для этого? Молодые люди шаг за шагом создают основной бизнес-план для своего продукта или услуги: от стартовых затрат, рыночных возможностей и целевых групп до финансовых прогнозов.

Материалы для учителей

В документах подробно описано выполнение Челленджа по отдельным шагам, что позволяет непосредственно применять его в классе. Материалы для учителей используются вместе с материалами для учеников (=рабочими листами). Все документы доступны на сайте www.youthstart.eu.



Профильное обучение		
Идея* челлендж: все (B1 интенсивно: предприн.дизайн) 	Герой* челлендж: все (B1 интенсивно: интервью) 	Моя личность челлендж: все (B2 продолжительно: первый отпуск) 
Стойка* с лимонадом челлендж: а (B1 экстенсивно: умение продавать) 	Настоящий рынок челлендж: (B1 продолжительно: бизнес-план) 	Начни свой проект: все (B2 продолжительно) 
Культура предпринимательства		
Эмпатия* челлендж: все (B1 интенсивно) 	Сторителлинг* челлендж: (B1 продолжительно: рассказ, презентация) 	Челлендж наставник: (B2 продолжительно: коучинг) 
Перспектива* челлендж: все (B2 продолжительно: сетевое мышление) 	Вторая жизнь вещей* челлендж: (B1 интенсивно: апсайклинг) 	Челлендж открытые двери: все (B2 продолжительно: деятельность вне учебного плана) 
Экстрим* челлендж: (B2 продолжительно: спорт и дух) 	Скажи Да* челлендж: (B1 интенсивно: сильные стороны характера) 	Челлендж эксперт: за рамками проекта 
Гражданское образование		
Моё окружение* челлендж: все (B1 интенсивно: качество жизни) 	Дебаты* челлендж: все (B2 продолжительно) 	Челлендж волонтер: за рамками проекта 

ТРИО-модель – это целостное определение понятия предпринимательства, охватывающее три области:

Core Entrepreneurial Education означает базовые квалификации предпринимательского мышления и деятельности: развивать собственные инновационные идеи и применять их креативно и структурированно.

Entrepreneurial Culture относится к личностному развитию: быть инициативным, верить в себя, проявлять эмпатию и уметь работать в команде, а также подбадривать себя и других.

Entrepreneurial Civic Education означает усиление социальной компетенции как гражданина: принимать на себя ответственность за себя, других и окружающий мир.

Каждый челлендж относится к **челлендж-семье**, которая характеризуется пиктограммой и по цвету соотносится с одной из ТРИО-областей. Одна челлендж-семья охватывает несколько челленджей на разных уровнях компетенции. Обозначения, используемые в учебных материалах, относятся к следующим уровням:

A1 – начальная ступень ; A2 – средняя ступень I; B1 и B2 - средняя ступень II; C1 – переходная ступень между средней II и высшей. Каждый следующий уровень базируется на предыдущем.



Методическая карта

Тема	Основной бизнес-план
Уровень	В1
Челлендж Семья	<p>Челлендж "Реальный рынок" - обзор с планом.</p> <p>Если вы хотите реализовать свою идею, вам нужен хороший бизнес-план. Это касается как малых, так и больших масштабов. Ученики средней школы 1 начинают с малого - с мини-бизнес-плана для мини-проекта с бюджетом в 5 евро. На втором уровне обучения все сложнее: для бизнес-идеи составляется основной бизнес-план, включающий стартовые расходы. На более высоких уровнях обучения разрабатывается "настоящий" бизнес-план с финансовым планом, который можно представить потенциальному инвестору. Затем следует анализ уже реализованного бизнес-плана, так как в ретроспективе легче выявить сильные и слабые стороны и получить ценные сведения для собственного плана.</p>
Продолжительность	не менее 8 единиц
Что это такое - идея, лежащая в основе	<p>Планирование реализации идеи - сложная задача. Если вы хотите построить дом, вы составляете план. Если вы хотите реализовать идею, вам стоит составить план. Бизнес-план описывает концепцию идеи. В нем фиксируются цель, экономическая среда, ситуация на рынке и, в частности, ресурсы, которые необходимо задействовать. Бизнес-план также позволяет оценить возможности и риски для реализации идеи. Основной бизнес-план основывается на бизнес-модели и состоит примерно из 12 страниц, которые содержат более подробную информацию. Основной бизнес-план не включает в себя полный финансовый план, а только стартовые расходы и расходы на первые шесть месяцев. При составлении бизнес-плана полезно использовать каталог вопросов.</p>
Предпринимательские компетенции в соответствии с эталонными рамками	<ul style="list-style-type: none"> • Я могу определить свои сильные и слабые стороны и поставить перед собой цели по улучшению своих слабых сторон. • Реализуя задачи, я сталкиваюсь с возможной конкуренцией. • Я могу разрабатывать соответствующие идеи и аргументировать, почему их следует реализовать. • Я умею распознавать возможности и использовать их в своих интересах. • Я умею распознавать риски и отвечать за свои действия. • Я могу создать первоначальную концепцию и знаю функции бизнес-плана.



	<ul style="list-style-type: none"> • Я знаю, как маркетинг может приблизить хорошие идеи к другим людям. • Я хотел бы использовать свои идеи, чтобы внести вклад в перспективные, экологически и социально ориентированные действия в бизнесе и обществе, и умею распознавать этические проблемы. • Я могу объяснить свои представления о справедливой торговле. • Я могу объяснить различные способы финансирования своих идей.
Знание языков	<ul style="list-style-type: none"> • Я могу составить 12-страничный бизнес-план, описать свою бизнес-идею и ее реализацию, а также представить примерный финансовый план. • Я правильно использую ранее выученную лексику.
Словарный запас (на учебных плакатах)	Бизнес-план, резюме, описание продукта/услуги, команда стартапа, потенциальные конкуренты, компания-стартап, возможности рынка, оценка рисков, финансовый прогноз, приложения, исследование рынка, инновационная бизнес-идея, стартовые затраты, устойчивость
Проверка знаний	<ol style="list-style-type: none"> 1. Я могу создать 12-страничный бизнес-план (работа в малых группах): Оценка учителя/ровесников. 2. Я могу (индивидуально) оценить свои предпринимательские компетенции: Самооценка.
Требования к поступающим	<p>Перед этим Челленджем студенты должны пройти конкурс "Идея" (уровень B1): Предпринимательский проект (= устойчивая бизнес-модель) является неотъемлемой частью основного бизнес-плана.</p> <p>Студенты должны уметь разработать и реализовать идею, используя альтернативные методы и устойчивую бизнес-модель. можно использовать.</p>
Тело и разум	По следующей ссылке вы найдете короткие и простые упражнения для активизации и концентрации внимания, а также для повышения осознанности (включая короткие видеоролики). Выберите одно или несколько упражнений в зависимости от ситуации: www.youthstart.eu
Подготовка	<ul style="list-style-type: none"> • В основе бизнес-плана должна лежать идея и устойчивая бизнес-модель. • Создание копий рабочих листов • Проектор для презентации • Проведение эксперимента с сэндвичами (см. прилагаемые документы)



Реализация	<p>Челлендж "Реальный рынок" связан с преподаванием специализированного материала в классе и показывает общую суть. Если содержание не рассматривается в классе в такой форме, выполните только шаг 1 и используйте рабочие листы 1, 5 и 6.</p> <p>Шаг 1: эксперимент с сэндвичами</p> <p>Эксперимент с бутербродами проводится в малых группах. Каждая малая группа представляет собой компанию по производству сэндвичей на этапе, предшествующем запуску. Упражнение включает в себя все этапы: от планирования и создания прототипа до подсчета затрат и обзора дальнейшего бизнес-планирования (см. прилагаемые документы для эксперимента с сэндвичами).</p>
	<p>Шаг 2: Дорожная карта для составления индивидуального бизнес-плана (рабочие листы 1+2)</p> <p>Молодые люди должны разработать основной бизнес-план индивидуально или в небольших группах. Они начинают со своей собственной бизнес-идеи, затем преподают специализированный материал для создания основного бизнес-плана, который постепенно становится частью их индивидуального основного бизнес-плана (см. презентацию). Работа над индивидуальным основным бизнес-планом может занять несколько месяцев и соответствует урокам по бизнесу.</p> <p>Подход: от простого к сложному. При обучении структуре основного бизнес-плана преподаватель должен определить цели метода обучения и предложить консультацию по подготовке. Презентация основного бизнес-плана и рабочие листы 1 + 2 обеспечивают поддержку при разработке индивидуального основного бизнес-плана.</p>
	<p>Шаг 3: Создание (рабочий лист 2)</p> <p>Получив необходимые предварительные знания о разработке основного бизнес-плана, студенты теперь могут создать свой собственный план! Поскольку это задание выполняется в группе, важно прочитать весь рабочий лист вместе с учащимися и обсудить описание, задание, основные правила и пошаговое выполнение на пленарном заседании. Не стоит недооценивать информацию, содержащуюся в этом рабочем листе, поскольку она позволяет учащимся организовать собственное время, установить для себя сроки и придерживаться их. В этом проекте ученики должны действовать автономно - они бы поступили так же, если бы создавали свой бизнес!</p> <p>Вам также следует обсудить со студентами все критерии бизнес-плана (рабочий лист 2). Пожалуйста, напомните студентам, чтобы они использовали этот рабочий лист в качестве контрольного списка!</p>



	<p>И наконец, прочитайте вместе материалы для оценки сокурсниками и учителем (рабочий лист 4), чтобы учащиеся знали, как их будут оценивать. Возможно, вы также захотите объяснить, что отдельные разделы имеют разный вес и что некоторые аспекты интегрированы в бизнес-план.</p> <p>Проработайте рабочий лист 1 вместе с учениками и проведите их через отдельные этапы. Не все шаги должны выполняться в классе - многие из них можно сделать и вне класса.</p>
	<p>Шаг 4: Самооценка (рабочий лист 5)</p> <p>Выполняется индивидуально: Учащиеся оценивают себя. Медленно зачитайте каждое утверждение. Дайте ученикам время подумать и оценить себя, обводя соответствующие смайлики. Примеры могут помочь объяснить утверждения (например, я могу определить свои сильные и слабые стороны). Спросите молодых людей: Можете ли вы привести пример каждого из них?). После того как оценочные листы будут заполнены, вы можете либо собрать их, либо использовать для обсуждения на пленарном заседании.</p>
	<p>Шаг 5: Итоговый самоанализ (рабочий лист 6)</p> <p>Выполняйте задания индивидуально или в группах по два человека: Прочитайте каждый вопрос вслух и дайте ученикам время записать свои ответы. Используйте этот рабочий лист для итогового обсуждения! Это также отличный способ показать родителям, чему научились их дочери/сыновья в этом Челлендже!</p>
СОВЕТ	<p>COBET: Примите участие в конкурсе идей и бизнес-планов NEXT GENERATION для молодых людей (см. www.ifte.at/nextgeneration). В рамках этого конкурса молодым людям предлагается бизнес-коучинг.</p>
Контекст в рамках программы "Челлендж"	<p>Это задание опирается на "Челленджи реального рынка" низших уровней обучения и служит подготовкой к заданиям высших уровней. Челлендж "Идея" (уровень B1) обязательно должен быть проведен в качестве подготовки. Челлендж также можно хорошо сочетать с "Задачей на эмпатию" (уровень B1).</p>
Список ссылок	<ul style="list-style-type: none"> • Молодежный предпринимательский Челлендж: www.youthstart.eu • Конкурс идей и бизнес-планов NEXT GENERATION для молодежи www.ifte.at/nextgeneration



Ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> Видеоролики и другие материалы в разделе "Ресурсы" www.ifte.at/nextgeneration Фальтин, Г. (2012): Kopf schlägt Kapital: Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen. О желании стать предпринимателем, Берлин Руководство по составлению бизнес-плана i2B, скачать: www.i2b.at Бизнес-план просто и понятно LINK: https://www.youtube.com/watch?v=7rsOZ3CST8k
Условия использования	<p>Все материалы для преподавателей и студентов, разработанные в рамках проекта "Молодежный старт в Челлендж", предоставляются на условиях лицензии Creative Commons. Вы можете воспроизводить и распространять материалы в любом формате и на любом носителе.</p> <p>Обязательным условием является правильное указание авторства. Вы не можете использовать материалы в коммерческих целях. Вы можете редактировать материалы, но распространять их только под той же лицензией, что и оригинал. Точные сведения о лицензии можно найти на сайте http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de.</p> <p>Команда Youth Start будет рада, если вы свяжетесь с нами: с одной стороны, для общения с национальными партнерами и их предложениями, с другой - для поддержки реализации. Адрес электронной почты: office@ifte.at</p>
Авторы Издатель	Йоханнес Линднер (автор и ред.), Джеральд Фрёлих (ред.), Чедвик В.Р. Уильямс (автор Проверка компетентности)
Графика Дизайн	Валентин Майерхофер (верстка), Петер Штромбергер (пиктограммы), Йоханнес Линднер (фотографии в презентации)
Редакция	Беате Тёттерстрём, Хайди Хубер, Мартин Обермайр

Челлендж реального рынка

B1